

CÉRÉMONIE RÉGIONALE DE REMISE DES PRIX PÉPITE

Pépité est le programme national de sensibilisation à l'Esprit d'Entreprendre et d'accompagnement des étudiants entrepreneurs. En Normandie, le programme est déployé par Normandie Université sur les 3 grands campus : Caen, Le Havre et Rouen.

Le Prix Pépité est initié par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche en partenariat avec Bpifrance. C'est un dispositif de soutien aux projets de création d'entreprise et d'association, innovante ou créative, portés par les étudiant(e)s et les jeunes diplômé(e)s titulaires ou ayant été détenteurs du Statut National d'Etudiant-Entrepreneur. En 2023, le Prix Pépité fête ses 10 ans !

Après une période de candidatures s'étendant du 11 mai au 16 juin, Pépité Normandie a recueilli 11 candidatures. Un comité d'évaluation des dossiers a été organisé et 8 projets ont été présélectionnés. Ensuite, s'est tenu le 6 juillet le jury final composé de représentants de Bpifrance, partenaire national du Prix Pépité, de la Région Normandie, de la Caisse d'épargne Normandie et de KPMG, partenaires privilégiés du Pépité. Ces experts ont évalué attentivement les projets des étudiants participants, mettant en avant l'innovation, l'impact économique et la pertinence des idées présentées.

LA CÉRÉMONIE RÉGIONALE DU PRIX PÉPITE 2023

Normandie Université a organisé la cérémonie de régionale de remise des Prix Pépité 2023 jeudi 12 octobre de 15h00 à 17h00, dans les locaux de Now Connected Rouen Madrillet Innovation.

En présence de Sonia ROTROU, Région Normandie et de Laurence CUENIN, Responsable Création et Entrepreneuriat de Bpifrance et enfin de Ronan CONGAR, Président de Normandie Université, les lauréats se sont vus remettre une récompense de 2 000€ financée par Bpifrance.

Pépité Normandie est fier de dévoiler les noms des lauréats du Prix Pépité 2023, étudiants passionnés et créatifs :

- **Julie Pommier**, Édifices Éditions, lauréate régionale – Université Le Havre Normandie

Édifice propose un modèle de maison d'édition participative qui répond à plusieurs problématiques, tout en ayant une valeur ajoutée par rapport à l'auto-édition.

Une production à la demande avec un véritable relationnel entre les lecteurs et les auteurs, un accompagnement éditorial complet pour les auteurs et une rémunération plus juste pour ces derniers. C'est une maison d'édition spécialisée en roman graphique et bande dessinée, elle est participative les lecteurs ont le pouvoir grâce au financement participatif. Les projets sont proposés sous la forme d'une campagne de financement, avec un objectif de précommande à 250.

- **Raphaël Germain**, Lemna, lauréat régional – Université Caen Normandie

