

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Séance du lundi 30 novembre 2020

Délibération n° 202011-01

NOTE

Evolution de PEPITE

Contexte

PEPITE Vallée de Seine existe depuis 2015, co-porté par 2 comue : Normandie Université et Paris Seine (désormais CY Cergy-Paris Université)

Au cours de l'année 2020, pour des questions de proximité des étudiants, d'image de marque et de logique de régionalisation, nous avons décidé de faire évoluer le PEPITE en 2 structures.

Au 1^{er} janvier 2021, le PEPITE historique cédera la place à 2 PEPITE :

- PEPITE Normandie
- PEPITE CY

Les 2 PEPITE continueront à travailler ensemble, notamment via le CPIER Vallée de Seine :

- International
- Doctorat
- Intégration des projets dans les pôles de compétitivité

Prolongation de son périmètre

PEPITE Normandie conserve le périmètre de sensibilisation des étudiants à l'Esprit d'entreprendre, sur le territoire régional.

- Il est l'interface des établissements pour la valorisation de l'entrepreneuriat auprès du MESR et de la Région.
- Il se décline sur 3 sites : Caen Rouen et Le Havre avec un chargé d'accompagnement identifié sur chacun d'entre eux
- Il continue à accompagner les étudiants entrepreneurs (ateliers, formation, diplôme, séminaire) et à les mettre en réseau avec l'éco-système pour faciliter le passage à l'acte.
- Il respecte la charte nationale imposée par PEPITE France notamment sur le volet qualité.

A la demande de PEPITE France et à l'instar de quelques PEPITE, il agrège désormais le dispositif Disrupt Campus sur le volet intrapreneuriat en lien avec les entreprises.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Séance du lundi 30 novembre 2020

Délibération n° 202011-01

Nouvelle charte graphique

Le logo

AVANT	
APRES	

Les étapes

Validation du logo par le CA : 30 novembre

Lancement de la communication (sur les réseaux sociaux) : 5 décembre

Cérémonie de Lancement : 14 janvier de 10h à 11h à la Koloc (Caen)

Mot d'introduction du président

Présentation des logos et du nouveau site internet

Témoignage d'un ambassadeur PEPITE Normandie (étudiant/alumni)

Présentation des différents goodies

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Séance du lundi 30 novembre 2020

Délibération n° 202011-01

3 phases de communication :

Temps 1 5 décembre > 15 janvier	Le compte à rebours est lancé !
« Ça c'est PEPITE Normandie ! »	Messages sur le nouveau PEPITE
	Dévoiler la nouvelle identité et périmètre
Temps 2 30 janvier > 30 mars	Ils incarnent PEPITE
« 9 portraits d'étudiants entrepreneurs »	Mise en avant des étudiants entrepreneurs
	Prise de parole des étudiants
	C'est quoi pour toi PEPITE
Temps 3 1er avril > 1er juin	L'équipe > présentation
« Ils vous accompagnent »	Portraits qui alimentent le site internet

Le Conseil d'Administration approuve la nouvelle charte graphique de PEPITE telle que présentée.

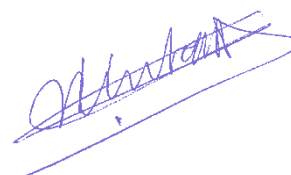
Résultats des votes

Pour : 28 voix

Abstentions : 3 voix

Adoptée en Conseil d'Administration du 30 novembre 2020,

L'Administrateur provisoire de Normandie Université,



Innocent MUTABAZI