

disrupt normandy

BILAN

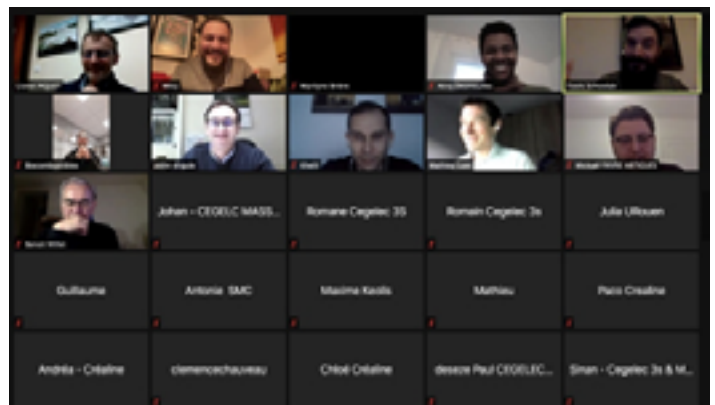
PROGRAMME D'OPEN INNOVATION

Le programme d'**open innovation** étudiants – entreprises proposé dans le cadre du dispositif Disrupt Normandy vient de s'achever.

En collaboration avec le Moho, l'édition de Caen baptisée **Innovate**, s'est déroulée sur 17 journées complètes pour une durée effective de 120h.

Pour la première fois, Disrupt Normandy s'est décliné à Rouen avec le programme **Challenge** plus court (sur 17 demi-journées), pour une durée effective de 72h.

Dans les 2 cas, les étudiants étaient réunis en équipe multidisciplinaire (de 5 à 10) autour d'une problématique d'entreprise. Cette année, 80 étudiants et 8 entreprises ont été impliquées.



INNOVATE (CAEN) innovate

76 étudiants de 6 formations différentes :

- 2 en Business (Unicaen : M1 Management de l'Innovation et M1 IPE),
- 2 en Droit (Unicaen : M2 Droit du Numérique et M2 VIB),
- 1 en Design (écoles Design!r)
- 1 en Informatique (école 404)

8 entreprises impliquées: Keolis, Créaline, Stade Malherbe de Caen, Plein Ciel, Banque Postale, Cegelec 3S et Biocombustibles

Les étudiants étaient répartis en groupes de 9 à 11 et accompagnés par 3 coachs professionnels.

La finale a eu lieu en distanciel le 10 février dernier en présence de l'équipe pédagogique, des entreprises, enseignants et d'un jury composé de Julia Nguyen (Université de Rouen), Ambroise Carrière (Belle Écoute), Mathieu Luet (Normandie Université) et Guillaume Lariou (Schoolab) :

L'équipe vainqueur est celle qui a travaillé pour le compte de la société **Créaline**, qui produit et distribue des soupes. L'enjeu était de trouver un concept visant à faire évoluer l'offre Créaline à l'attention des millenials. Leur concept doit rester confidentiel.

L'équipe classée n°2 est celle qui a travaillé pour le compte de la société **Biocombustibles**, qui valorise le bois afin de chauffer les ménages. L'enjeu était de trouver un concept visant à diversifier l'offre de produit afin d'appréhender un marché en pleine mutation. Ils ont proposé un sac à granulés revisité et une campagne de communication originale.

Les 2 équipes gagnent des « bureaux volants » au sein du MoHo pour les 6 prochains mois. Tous les étudiants du programme repartent avec un certificat de participation.

CHALLENGE (ROUEN) challenge

Lors de cette 1ère édition, nous avons eu des difficultés pour maintenir l'intérêt des étudiants. Ils étaient 29 en octobre réparties en 5 groupes, de l'Université de Rouen, l'Esigelec et l'école Normandie Web School (NWS). Malheureusement, la crise sanitaire a rendu impossible les ateliers en présentiel. La formation n'étant pas rendue obligatoire, beaucoup ont arrêté en cours du programme. Enfin, certaines entreprises n'ont pas pu s'impliquer suffisamment en raison de la situation économique tendue. Finalement, seuls 6 étudiants de 2 formations différentes ont réalisé le programme en entier:

- 5 en Business (IAE de Rouen : M1 Management et Administration des Entreprises)
- 1 en Design (NWS : 2ème année Web Design)

Ils ont travaillé sur la problématique de l'entreprise **Greenbig** et ont pu présenter le fruit de leur travail au jury du 11 février dernier devant l'équipe pédagogique et de la responsable du master Management et Administration des Entreprises de l'IAE.

L'enjeu était de travailler sur l'amélioration de l'expérience client suite à l'utilisation d'une b:bot (machine de recyclage des bouteilles en plastique produite et commercialisée par Greenbig). L'équipe a proposé une application proposant une série d'options visant à communiquer des informations et créer une communauté. Les étudiants repartent avec un certificat de participation au programme.

BILAN

Les deux programmes poursuivent le même objectif de former les étudiants à la méthodologie du **design thinking** et de participer à la transformation numérique des entreprises. Au final chaque groupe a été amené à concevoir et **prototyper** une solution concrète et originale au défi proposé. La difficulté a été de composer avec les différentes mesures sanitaires liées à la pandémie du COVID-19 : confinement puis couvre-feu. L'engagement des étudiants ainsi que les enquêtes terrain ont été dégradés. Malgré tout les résultats sont encourageants et beaucoup de leçons peuvent en être tirées.

Disrupt Normandy est l'un des 17 Disrupt Campus sur le plan national et est co-porté avec le MoHo. Ce projet est financé par le Programme d'Investissements d'Avenir et opéré par Bpifrance. Il est soutenu par la Région Normandie depuis le début.

