



Normandie Université

# Enquête sur les usages des services numériques normands 2019

*Analyse détaillée*

LIVRABLES  
**SDNN**  
Schéma Directeur  
Numérique Normand

OBSERVATOIRE DE  
L'USAGE DES  
SERVICES  
NUMÉRIQUES

Version 1.3		
Rédaction	François Legay	Avril 2020
Relecture	Loïck Lhote	Mai 2020
Relecture	Aziliz Demare	Mai 2020
Corrections	François Legay	Aout 2020
Validation	Loïck Lhote	Septembre 2020

## Table des matières

Table des matières .....	2
A. Organisation de l'enquête .....	4
A.1. Origine .....	4
A.2. Création .....	4
A.3. Déroulement .....	4
A.4. Promotion du questionnaire .....	5
A.5. Les questions posées .....	5
A.6. L'analyse .....	5
B. <b>1</b> – Votre Profil .....	6
B.1. Par établissements .....	6
B.2. Statuts .....	6
B.3. Ages .....	7
B.4. Filières et niveaux des étudiants .....	7
C. <b>2</b> - Vos Usages .....	8
C.1. A quelle fréquence utilisez-vous les services suivants (votre utilisation) ? En êtes-vous satisfait (votre impression) ? .....	8
C.1.1. Agenda/Calendrier .....	8
C.1.2. Emploi du temps (de cours) .....	9
C.1.3. Annuaire .....	10
C.1.4. Webmail .....	11
C.1.5. Plateformes pédagogiques .....	12
C.1.6. Léocarte .....	13
Espace Numérique de travail .....	14
C.1.7. Filex .....	15
C.1.8. Ressources documentaires en ligne .....	16
C.1.9. Site Internet .....	17
C.2. Connaissez-vous les services suivants ? Si oui, qu'en pensez-vous ? .....	18
C.2.1. Sygal .....	18
C.2.2. Web TV .....	19
HAL .....	20
C.2.3. Plateforme d'appels à projets .....	20

C.3.	Si vous utilisez d'autres services, lesquels et pourquoi ? .....	21
C.4.	Lors d'une mobilité dans un autre établissement normand (pour le travail ou les cours), avez-vous connu des difficultés dans l'usage d'outils numériques ? .....	21
D.	<b>3</b> - Futurs services et accompagnement.....	22
D.1.	Seriez-vous intéressé(e) par ces services ?.....	22
D.1.1.	Stockage et partage de documents .....	22
D.1.2.	Gestion des inscriptions / Plateforme appel à projet ou à contributions.....	23
D.1.3.	Édition de documents en ligne (texte, tableur, présentation, ..).....	24
D.1.4.	Espace de travail collaboratif et/ou en mode projet.....	25
D.1.5.	Visio / web-conférence .....	26
D.1.6.	Vote électronique .....	27
D.1.7.	Réseautage social .....	28
D.1.8.	Messagerie instantanée .....	29
D.1.9.	Des procédures et formulaires dématérialisées (ordre de mission, convention de stage,...) .....	30
D.2.	Quels services souhaiteriez-vous trouver dans votre smartphone ? .....	31
D.3.	Quels autre(s) service(s) vous intéresserai(en)t ?.....	32
D.4.	En tant qu'utilisateur, seriez-vous intéressé(e) de découvrir l'ensemble des dispositifs, services et ressources pédagogiques conçus pour vous accompagner ?.....	33
D.5.	Souhaiteriez-vous bénéficier d'un accompagnement à la découverte ou maîtrise des outils numériques proposés par Normandie Université ?.....	33
E.	<b>4</b> - Vos Équipements .....	34
E.1.	Disposez-vous des équipements suivants ?.....	34
E.2.	Pour accéder aux services numériques, quel(s) outil(s) utilisez-vous ? .....	35
E.3.	Pour vos connexions sans fil, quelles sources privilégiez-vous ? En êtes-vous satisfait ?.....	35
E.4.	Quelles solutions d'impression utilisez-vous dans votre établissement (votre utilisation) ? En êtes-vous satisfait (votre impression) ? .....	36
E.4.1.	Imprimantes individuelles.....	36
E.4.2.	Imprimante / copieur réseau .....	36
E.4.3.	Copieurs avec carte de paiement .....	36
E.4.4.	Copieurs et Léocarte / Izly.....	36
E.5.	Êtes-vous satisfait de l'équipement électrique (prises électriques) proposé sur votre campus dans les lieux suivants.....	36
E.6.	Êtes-vous satisfait de l'équipement électrique (prises électriques) proposé sur votre campus dans les lieux suivants.....	37
E.7.	Quel environnement de travail utilisez-vous principalement (plusieurs réponses possibles) .....	37
F.	Conclusion.....	38
G.	Annexes.....	39
A.	Annexes 1 écrans de questions.....	39

## A. Organisation de l'enquête

### A.1. Origine

Faisant suite à une enquête organisée en 2011 dans le cadre de l'UNR RUNN, une première enquête a été réalisée en 2016 dans le cadre de l'observatoire du numérique et a recueilli plus de 5600 réponses. Cette nouvelle enquête reprend pour partie les thématiques de la précédente, mais la complète sur bien des aspects.

*Liste des items communs entre les enquêtes*

Item	2016	2019
Webmail	Evaluation, fréquence, utilité	Evaluation, fréquence
Agenda	Evaluation, fréquence, utilité	Evaluation, fréquence
Emplois du temps	Evaluation, fréquence, utilité	Evaluation, fréquence
Plateforme pédagogique	Evaluation, fréquence, utilité	Evaluation, fréquence
Léocarte	Evaluation, fréquence, utilité	Evaluation, fréquence
ENT	Evaluation, fréquence, utilité	Evaluation, fréquence
Filex	Evaluation, fréquence, utilité	Evaluation, fréquence
Annuaire	Evaluation, fréquence, utilité	Evaluation, fréquence
Ressources documentaires	Evaluation, fréquence, utilité	Evaluation, fréquence
Site Web	Evaluation, fréquence, utilité	Evaluation, fréquence
Visio conférence	Fréquence utilité	Utilité
Application mobile et ses services numériques	Intérêt	Services attendus
Dématérialisation des procédures et doc. administratifs	Intérêt	Intérêt
Aide à l'usage des services, accompagnement	Intérêt	Intérêt, forme

Les questions ont souvent été posées sous des formes différentes, ce qui rend la comparaison stricte parfois difficile.

### A.2. Création

Cette enquête a été co-construite par l'équipe du pôle numérique de Normandie Université et la commission numérique. Les membres fondateurs de Normandie Université ont pu personnaliser leur questionnaire selon leurs particularités. L'enquête a été hébergée sur la plateforme Lime Survey de la ComUE.

### A.3. Déroulement

L'enquête en ligne a initialement été ouverte du 25/03/2019 au 02/06/2019 (1242 réponses).

Du fait du faible nombre de réponses, il a été décidé de l'ouvrir de nouveau du 30/09/2019 au 29/11/2019, permettant de récolter 1996 réponses supplémentaires.

Ce total de 3228 réponses (environ 4 % de la population visée) est à rapprocher des 5629 réponses complètes récoltées en 2016 soit 7,7 % de la population totale.

Le questionnaire étant anonyme, aucun contrôle n'était possible sur le nombre de réponses par personne.

#### A.4. Promotion du questionnaire

La communication a été faite sur le site web de Normandie Université, et sur les réseaux sociaux (lancement et points réguliers).

Il a été demandé à chaque établissement de relayer l'enquête, ce que les établissements ont fait avec des stratégies différentes. Force est de constater que les stratégies s'appuyant sur un mailing large ont mieux fonctionné que celles s'appuyant uniquement sur les réseaux sociaux et les sites institutionnels.

Afin de susciter plus de réponses, des lots (3 caméras Samsung Gear 360, offertes par la société Orange) étaient à gagner par les répondants qui souhaitaient participer au tirage au sort. Trois smartphones Samsung Galaxy A50 ont été ajoutés lors de la seconde phase afin de renforcer l'attractivité du jeu (sur le budget de Normandie Université).

Au total, 2713 personnes ont tenté leur chance.

#### A.5. Les questions posées

Les questions ont été organisées en 4 sections :

##### 1- VOTRE PROFIL

Établissement, campus, âge, statut, discipline/filière (pour les étudiants, doctorants et enseignants-chercheurs), niveau (étudiants).

##### 2- VOS USAGES

Des listes de services numériques étaient soumises à l'évaluation des usagers (connaissance, utilisation, évaluation). A chaque fois un lien, personnalisé par établissement, permettait d'accéder au service.

Une question ouverte permettait de renseigner les autres services utilisés.

Enfin une dernière question était ciblée sur la mobilité inter établissement et la facilité d'utilisation des outils numériques dans ce cadre.

##### 3- FUTURS SERVICES & ACCOMPAGNEMENT

Une liste de services ne faisant pas réellement l'objet d'une offre globale commune a été soumise afin d'évaluer l'intérêt porté par les répondants.

Une question ouverte permettait d'indiquer d'autres souhaits.

Une question portait sur les services particulièrement attendus sur les smartphones.

Enfin deux questions portaient sur la découverte et l'accompagnement à l'usage de nouveaux services.

##### 4- VOS ÉQUIPEMENTS

Cette dernière série de questions visait à évaluer le niveau d'équipement des différentes catégories d'usagers, leur usage et leur satisfaction.

Enfin il est à noter qu'une possibilité avait été offerte aux établissements d'intégrer des questions propres (avec filtrage en fonction de l'établissement déclaré par la personne) sur les différents thèmes. Une exemple de rendu visuel est présenté en annexe A.

#### A.6. L'analyse

L'analyse de l'enquête a été réalisée par l'équipe de pilotage numérique de Normandie Université. Elle a donné lieu à la production du présent document et à un document de synthèse destiné à la communication (à venir).

L'analyse présentée ici ne concerne que les données communes à l'ensemble des sites. Les données brutes ainsi que des tableaux d'analyse détaillés peuvent être communiqués aux établissements sur demande.

## B. 1 – Votre Profil

### B.1. Par établissements

➤ Audience : tous

Établissement	Réponses		Effectif total de l'établissement		Répondants / effectif
	Nombre	%	Nombre	%	%
ENSA	113	3,49 %	819	1,08 %	13,80 %
ENSI	242	7,47 %	877	1,16 %	27,59 %
INSA	190	5,87 %	1949	2,57 %	9,75 %
NU	38	1,17 %	70	0,09 %	54,29 %
UCN	678	20,94 %	31403	41,48 %	2,16 %
ULHN	585	18,07 %	8748	11,55 %	6,69 %
URN	1392	42,99 %	31845	42,06 %	4,37 %
Total Résultat	3238	100,00 %	75711	100,00 %	4,28 %

*Les écoles sont fortement « surreprésentées » par rapport à leur poids réel dans la population interrogée (17 % des répondants contre 4,8 % de la population), notamment dû à une forte participation de L'ENSICAEN (27,59 % de ses effectifs) et inversement une faible participation de l'Université de Caen Normandie (2,16 % de sa communauté). Les biais de l'enquête de 2016 sont encore accentués.*

### B.2. Statuts

➤ Audience : tous

Statut	Réponses		Communauté	
	Nombre	%		%
Autres	132	4,08 %	0	0,00 %
BIATS	383	11,83 %	1663	2,15 %
Doctorants	73	2,25 %	1800	2,32 %
Enseignants Chercheurs	265	8,18 %	3664	4,73 %
Étudiants	2385	73,66 %	70384	90,81 %
Total Résultat	3238	100,00 %	77511	102,38 %

*Les étudiants sont globalement sous représentés (73.66 % des répondants, 90.81 % de la population interrogée). On constate une nette surreprésentation des BIATTS (11.83 % / 2,15 %) et dans une moindre mesure des enseignants (8,18% / 4,73%). Là aussi les travers de l'enquête de 2016 sont encore accentués.*

### B.3. Ages

➤ Audience : tous

Age	Nombre	%
-25	2191	67,67 %
+45	372	11,49 %
25-35	393	12,14 %
35-45	282	8,71 %
Total Résultat	3238	100,00 %

### B.4. Filières et niveaux des étudiants

➤ Audience : tous

Etudiants par filières		Réponses	Inscrits 2017-2018
ALL	Art, Lettres, Langues	15,79 %	11,36 %
DEG	Droit, Économie, Gestion	15,79 %	23,48 %
SHS	Sciences Humaines et Sociales	14,91 %	20,06 %
STTS	Sciences, Technologies/Techniques, Santé	53,51 %	45,10 %

Source Statistiques sur les effectifs d'étudiants inscrits par établissement public sous tutelle du ministère en charge de l'Enseignement supérieur  
<https://data.enseignementsup-recherche.gouv.fr/explore/dataset/fr-esr-statistiques-sur-les-effectifs-d-etudiants-inscrits-par-etablissement/information/>

*Une structure des réponses avec une distorsion modérée, la surreprésentation des STTS est moindre que lors de la précédente enquête de 2016.*

➤ Audience : étudiants, doctorants

Etudiants par niveau	Réponses	Inscrits
Licence	72,85 %	64,03 %
Master	19,46 %	33,38 %
Doctorat	7,69 %	2,28 %

Source Statistiques sur les effectifs d'étudiants inscrits par établissement public sous tutelle du ministère en charge de l'Enseignement supérieur  
<https://data.enseignementsup-recherche.gouv.fr/explore/dataset/fr-esr-statistiques-sur-les-effectifs-d-etudiants-inscrits-par-etablissement/information/>

## C. 2 - Vos Usages

### C.1. A quelle fréquence utilisez-vous les services suivants (votre utilisation) ? En êtes-vous satisfait (votre impression) ?

#### C.1.1. Agenda/Calendrier

➤ Audience : tous sauf Normandie Université

Votre Utilisation						
statut	Jamais	Occasion nellement	Réguliè rement	Fréquem ment	Constam ment	Total
Autres	45,38 %	26,92 %	9,23 %	6,92 %	11,54 %	100,00 %
BIATS	30,65 %	17,26 %	13,10 %	31,55 %	7,44 %	100,00 %
Doctorants	51,39 %	26,39 %	12,50 %	8,33 %	1,39 %	100,00 %
Enseignants	46,92 %	16,92 %	9,62 %	23,46 %	3,08 %	100,00 %
Chercheurs	41,49 %	27,32 %	12,38 %	9,15 %	9,66 %	100,00 %
Etudiants	41,49 %	27,32 %	12,38 %	9,15 %	9,66 %	100,00 %
Total Résultat	41,17 %	25,35 %	12,10 %	12,61 %	8,77 %	100,00 %
Votre impression						
statut	Très satisfait	Satisfait	Peu Satisfait	Pas du tout Satisfait	Ne se prononce pas	Total Résultat
Autres	6,50 %	31,71 %	13,82 %	0,81 %	47,15 %	100,00 %
BIATS	8,36 %	50,48 %	8,68 %	1,61 %	30,87 %	100,00 %
Doctorants	6,06 %	30,30 %	13,64 %	1,52 %	48,48 %	100,00 %
Enseignants	5,33 %	38,22 %	12,00 %	2,67 %	41,78 %	100,00 %
Chercheurs	5,40 %	39,80 %	10,22 %	2,98 %	41,60 %	100,00 %
Etudiants	5,40 %	39,80 %	10,22 %	2,98 %	41,60 %	100,00 %
Total Résultat	5,76 %	40,25 %	10,42 %	2,70 %	40,88 %	100,00 %

*Hormis les BIATS, la majorité des personnes (66,5%) n'utilisent jamais ou occasionnellement (68 % en 2016) ce service, ce qui explique sans doute que près de 41 % ne se prononcent pas sur la qualité du service. 46 % des avis exprimés sont positifs (satisfait ou très satisfait), ce qui est relativement peu.*



## C.1.2. Emploi du temps (de cours)

➤ Audience : Tous sauf BIATS

Votre Utilisation						
statut	Jamais	Occasion nellement	Réguliè rement	Fréquem ment	Constam ment	Total Résultat
Autres	26,15 %	13,08 %	17,69 %	21,54 %	21,54 %	100,00 %
Doctorants	58,57 %	18,57 %	8,57 %	5,71 %	8,57 %	100,00 %
Enseignants						
Chercheurs	10,77 %	11,92 %	13,08 %	41,54 %	22,69 %	100,00 %
Etudiants	9,07 %	8,48 %	11,62 %	48,33 %	22,51 %	100,00 %
Total Résultat	11,25 %	9,26 %	11,95 %	45,41 %	22,14 %	100,00 %

Votre impression						
statut	Très satisfait	Satisfait	Peu Satisfait	Pas du tout Satisfait	Ne se prononce pas	Total Résultat
Autres	13,71 %	50,00 %	6,45 %	4,03 %	25,81 %	100,00 %
Doctorants	4,62 %	29,23 %	10,77 %	1,54 %	53,85 %	100,00 %
Enseignants						
Chercheurs	12,50 %	50,00 %	22,18 %	6,05 %	9,27 %	100,00 %
Etudiants	18,82 %	49,55 %	18,31 %	6,02 %	7,31 %	100,00 %
Total Résultat	17,69 %	49,13 %	17,95 %	5,82 %	9,41 %	100,00 %

*Service phare, puisque 80 % des usagers l'utilisent de façon importante (contre 66 % en 2016). 66 % en sont satisfaits, ce qui laisse quelques marges de progression mais reste satisfaisant vu la complexité de l'alimentation d'un tel service. Il était attendu par 90 % des étudiants en 2011 (première place exæquo avec les moyens d'impression et l'accès au réseau)*

### C.1.3. Annuaire

➤ Audience : tous sauf ENSA

Votre Utilisation						
statut	Jamais	Occasion nellement	Réguliè rement	Fréquem ment	Constam ment	Total Résultat
autre	48,00 %	42,40 %	5,60 %	2,40 %	1,60 %	100,00 %
biats	10,06 %	34,36 %	29,61 %	8,94 %	17,04 %	100,00 %
doct	37,50 %	47,22 %	9,72 %		5,56 %	100,00 %
ensch	16,87 %	54,62 %	14,46 %	1,20 %	12,85 %	100,00 %
etu	61,95 %	31,98 %	4,11 %	0,49 %	1,47 %	100,00 %
<b>Total Résultat</b>	<b>51,00 %</b>	<b>34,90 %</b>	<b>8,15 %</b>	<b>1,61 %</b>	<b>4,34 %</b>	<b>100,00 %</b>
Votre impression						
statut	Très satisfait	Satisfait	Peu Satisfait	Pas du tout Satisfait	Ne se prononce pas	Total Résultat
autre	6,90 %	34,48 %	10,34 %	2,59 %	45,69 %	100,00 %
biats	5,59 %	56,47 %	22,65 %	2,94 %	12,35 %	100,00 %
doct	10,77 %	43,08 %	9,23 %	1,54 %	35,38 %	100,00 %
ensch	4,78 %	48,26 %	23,04 %	4,78 %	19,13 %	100,00 %
etu	5,56 %	26,85 %	5,42 %	1,05 %	61,12 %	100,00 %
<b>Total Résultat</b>	<b>5,67 %</b>	<b>32,78 %</b>	<b>9,18 %</b>	<b>1,65 %</b>	<b>50,72 %</b>	<b>100,00 %</b>

*La majorité des personnes n'utilisent jamais ce service (29 % en 2016), 35 % occasionnellement et logiquement 51 % n'ont pas d'avis sur sa qualité, même si 38 % des répondants l'apprécient. Seul 6 % des étudiants l'utilisent de façon appréciable. En 2016, 46% jugeaient ce service utile ou indispensable. Les BIATS qui sont les seuls à l'utiliser de façon importante l'apprécient positivement à 62 %. L'enquête de 2016 avait montré une attente modérée de la communauté vis à vis de ce service (46 % utile ou indispensable).*

## C.1.4. Webmail

➤ Audience : Tous sauf ENSA

Votre Utilisation						
statut	Constamment	Fréquemment	Jamais	Occasionnel- lement	Régulie rement	Total Résultat
Autres	29,46 %	24,81 %	10,85 %	20,16 %	14,73 %	100,00 %
BIATS	52,26 %	11,86 %	5,65 %	19,49 %	10,73 %	100,00 %
Doctorants	50,68 %	21,92 %	2,74 %	10,96 %	13,70 %	100,00 %
Enseignants						
Chercheurs	42,80 %	10,80 %	10,40 %	24,00 %	12,00 %	100,00 %
Etudiants	29,56 %	28,86 %	6,32 %	14,94 %	20,33 %	100,00 %
Total Résultat	33,76 %	25,09 %	6,68 %	16,32 %	18,15 %	100,00 %
Votre impression						
Autres	Ne se prononce pas	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très satisfait	Total Résultat
BIATS	6,52 %	4,35 %	15,22 %	56,52 %	17,39 %	<b>100,00 %</b>
Doctorants	6,84 %	4,70 %	13,25 %	63,25 %	11,97 %	<b>100,00 %</b>
Enseignants						
Chercheurs		4,00 %	24,00 %	60,00 %	12,00 %	<b>100,00 %</b>
Etudiants	8,40 %	5,04 %	20,17 %	54,62 %	11,76 %	<b>100,00 %</b>
Autres	5,03 %	2,18 %	13,33 %	58,50 %	20,95 %	<b>100,00 %</b>
Total Résultat	<b>5,69 %</b>	<b>3,11 %</b>	<b>14,32 %</b>	<b>59,02 %</b>	<b>17,86 %</b>	<b>100,00 %</b>

*Ce service « star »(après les emplois du temps en ligne) est beaucoup utilisé par 77 % des personnes (89% en 2016) qui en sont satisfaites à 77%, sans qu'il y ait de différences fondamentales ni entre profils, ni entre établissements.*

## C.1.5. Plateformes pédagogiques

➤ Audience : Tous sauf BIATS et sauf Normandie Université et ENSA.

Votre utilisation						
statut	Constamment	Fréquemment	Jamais	Occasionnellement	Régulièrement	Total Résultat
autre	8,73 %	12,70 %	38,89 %	23,02 %	16,67 %	100,00 %
doct		6,85 %	50,68 %	32,88 %	9,59 %	100,00 %
ensch	21,43 %	26,19 %	18,25 %	17,46 %	16,67 %	100,00 %
etu	20,77 %	24,97 %	19,38 %	16,84 %	18,04 %	100,00 %
<b>Total Résultat</b>	<b>19,70 %</b>	<b>24,01 %</b>	<b>21,04 %</b>	<b>17,62 %</b>	<b>17,62 %</b>	<b>100,00 %</b>
Votre impression						
statut	Ne se prononce pas	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très satisfait	Total Résultat
autre	25,00 %		9,09 %	63,64 %	2,27 %	<b>100,00 %</b>
doct	52,38 %		4,76 %	42,86 %		<b>100,00 %</b>
ensch	19,05 %	4,76 %	10,48 %	56,19 %	9,52 %	<b>100,00 %</b>
etu	17,71 %	0,87 %	11,90 %	54,72 %	14,80 %	<b>100,00 %</b>
<b>Total Résultat</b>	<b>19,09 %</b>	<b>1,28 %</b>	<b>11,41 %</b>	<b>55,06 %</b>	<b>13,15 %</b>	<b>100,00 %</b>

*60 % utilisent régulièrement leur plateforme (51% en 2016 et 42% en 2011) et 66 % en sont satisfaits (mais 22 % ne se prononcent pas). Des nuances sensibles d'appréciation existent selon les établissements.*

## C.1.6. Léocarte

➤ Audience : tous.

Votre Utilisation						
statut	Jamais	Occasionnel lement	Réguliè rement	Fréquem ment	Constam ment	Total Résultat
Autres	26,40 %	23,20 %	12,00 %	25,60 %	12,80 %	<b>100,00 %</b>
BIATS	10,99 %	17,16 %	13,94 %	42,63 %	15,28 %	<b>100,00 %</b>
Doctorants	9,59 %	21,92 %	9,59 %	49,32 %	9,59 %	<b>100,00 %</b>
Enseignants	14,67 %	15,83 %	16,60 %	32,82 %	20,08 %	<b>100,00 %</b>
Chercheurs	16,30 %	27,25 %	14,11 %	25,32 %	17,02 %	<b>100,00 %</b>
Etudiants	16,30 %	27,25 %	14,11 %	25,32 %	17,02 %	<b>100,00 %</b>
<b>Total Résultat</b>	<b>15,78 %</b>	<b>24,84 %</b>	<b>14,11 %</b>	<b>28,54 %</b>	<b>16,73 %</b>	<b>100,00 %</b>
Votre Utilisation						
statut	Très satisfait	Satisfait	Peu Satisfait	Pas du tout Satisfait	Ne se prononce pas	Total Résultat
Autres	26,67 %	42,22 %	6,67 %	2,22 %	22,22 %	<b>100,00 %</b>
BIATS	22,89 %	55,82 %	2,41 %	0,40 %	18,47 %	<b>100,00 %</b>
Doctorants	20,00 %	60,00 %	4,00 %	4,00 %	12,00 %	<b>100,00 %</b>
Enseignants	27,13 %	51,94 %	3,88 %	0,78 %	16,28 %	<b>100,00 %</b>
Chercheurs	27,13 %	51,94 %	3,88 %	0,78 %	16,28 %	<b>100,00 %</b>
Etudiants	29,55 %	45,79 %	6,72 %	1,71 %	16,24 %	<b>100,00 %</b>
<b>Total Résultat</b>	<b>27,70 %</b>	<b>48,54 %</b>	<b>5,52 %</b>	<b>1,42 %</b>	<b>16,81 %</b>	<b>100,00 %</b>

*La LéoCarte est régulièrement utilisée par 60 % des personnes (contre 47 % en 2016). Et 91.6 % des utilisateurs en ont une bonne impression (tout profils, tout établissements), avec tout de même 22 % de sans opinion.*

## Espace Numérique de travail

➤ Audience : Tous

<b>Votre Utilisation</b>						
statut	Jamais	Occasionnel lement	Réguliè rement	Fréquem ment	Constam ment	Total Résultat
Autres	16,67 %	20,83 %	27,08 %	18,75 %	16,67 %	<b>100,00 %</b>
BIATS	13,26 %	37,12 %	26,14 %	9,47 %	14,02 %	<b>100,00 %</b>
Doctorants	16,00 %	24,00 %	12,00 %	20,00 %	28,00 %	<b>100,00 %</b>
Enseignants Chercheurs	10,07 %	28,06 %	28,06 %	11,51 %	22,30 %	<b>100,00 %</b>
Etudiants	7,22 %	21,18 %	20,47 %	26,04 %	25,09 %	<b>100,00 %</b>
<b>Total Résultat</b>	<b>9,24 %</b>	<b>25,13 %</b>	<b>22,48 %</b>	<b>20,82 %</b>	<b>22,33 %</b>	<b>100,00 %</b>
<b>Votre impression</b>						
statut	Très satisfait	Satisfait	Peu Satisfait	Pas du tout Satisfait	Ne se prononce pas	Total Résultat
Autres	9,84 %	63,11 %	11,48 %		15,57 %	<b>100,00 %</b>
BIATS	7,02 %	53,93 %	18,82 %	5,90 %	14,33 %	<b>100,00 %</b>
Doctorants	11,59 %	62,32 %	8,70 %	2,90 %	14,49 %	<b>100,00 %</b>
Enseignants Chercheurs	6,94 %	61,22 %	17,14 %	2,45 %	12,24 %	<b>100,00 %</b>
Etudiants	17,89 %	58,04 %	13,53 %	1,99 %	8,56 %	<b>100,00 %</b>
<b>Total Résultat</b>	<b>15,33 %</b>	<b>58,11 %</b>	<b>14,23 %</b>	<b>2,41 %</b>	<b>9,92 %</b>	<b>100,00 %</b>

*65,5 % l'utilisent beaucoup (61% en 2016) et 73,5 % en sont satisfaits. Même s'il y a des différences appréciables selon les établissements, c'est un bon résultat pour ce service déjà ancien et dont l'ergonomie avait été critiquée par 37 % des personnes en 2016).*

## C.1.7. Filex

➤ Audience : tous sauf ENSA

Votre Utilisation						
statut	Jamais	Occasionnel lement	Réguliè rement	Fréquem ment	Constam ment	Total Résultat
Autres	79,37 %	15,08 %	2,38 %	1,59 %	1,59 %	100,00 %
BIATS	33,43 %	37,92 %	17,70 %	1,69 %	9,27 %	100,00 %
Doctorants Enseignants	50,68 %	30,14 %	9,59 %	2,74 %	6,85 %	100,00 %
Chercheurs	27,20 %	37,60 %	19,20 %	1,60 %	14,40 %	100,00 %
Etudiants	84,75 %	11,76 %	1,97 %	0,31 %	1,21 %	100,00 %
Total Résultat	72,97 %	17,53 %	5,43 %	0,69 %	3,39 %	100,00 %

  

Votre impression						
statut	Très satisfait	Satisfait	Peu Satisfait	Pas du tout Satisfait	Ne se prononce pas	Total Résultat
Autres	7,08 %	15,04 %	2,65 %	0,88 %	74,34 %	100,00 %
BIATS	16,72 %	47,06 %	3,41 %	0,62 %	32,20 %	100,00 %
Doctorants Enseignants	17,46 %	36,51 %	3,17 %		42,86 %	100,00 %
Chercheurs	25,55 %	41,85 %	6,17 %	1,32 %	25,11 %	100,00 %
Etudiants	3,45 %	10,51 %	2,35 %	0,67 %	83,01 %	100,00 %
Total Résultat	7,22 %	18,01 %	2,81 %	0,71 %	71,25 %	100,00 %

*Ce service souffre d'un déficit de notoriété patent : 90 % l'utilisent peu (93 % en 2016) et 71% n'ont pas d'avis sur sa qualité. C'est particulièrement vrai pour les étudiants. L'appellation Filex est peut-être mal connue ?*

## C.1.8. Ressources documentaires en ligne

➤ *Audience : tous sauf ENSICAEN et ENSA.*

<b>Votre Utilisation</b>						
statut	Jamais	Occasionnel lement	Réguliè rement	Fréquem ment	Constam ment	Total Résultat
Autres	7,55 %	6,60 %	35,85 %	30,19 %	19,81 %	100,00 %
BIATS	4,49 %	8,24 %	47,57 %	29,21 %	10,49 %	100,00 %
Doctorants Enseignants	16,39 %	13,11 %	24,59 %	32,79 %	13,11 %	100,00 %
Chercheurs	5,16 %	14,55 %	24,41 %	34,27 %	21,60 %	100,00 %
Etudiants	3,62 %	8,46 %	42,34 %	32,28 %	13,30 %	100,00 %
<b>Total Résultat</b>	<b>4,25 %</b>	<b>8,94 %</b>	<b>40,83 %</b>	<b>32,07 %</b>	<b>13,91 %</b>	<b>100,00 %</b>
<b>Votre impression</b>						
statut	Ne se prononce pas	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très satisfait	Total Résultat
Autres	38,24 %	0,98 %	11,76 %	34,31 %	14,71 %	100,00 %
BIATS	50,00 %	2,56 %	6,84 %	35,90 %	4,70 %	100,00 %
Doctorants Enseignants	26,79 %	1,79 %	19,64 %	42,86 %	8,93 %	100,00 %
Chercheurs	33,51 %	1,57 %	13,09 %	45,03 %	6,81 %	100,00 %
Etudiants	45,28 %	1,47 %	8,60 %	35,50 %	9,14 %	100,00 %
<b>Total Résultat</b>	<b>44,17 %</b>	<b>1,57 %</b>	<b>9,13 %</b>	<b>36,34 %</b>	<b>8,79 %</b>	<b>100,00 %</b>

*Ce service est finalement modestement utilisé (27 %, contre 32 % en 2016 et 24 % en 2011), même chez les doctorants et enseignants-chercheurs (43% et 41%) et ce malgré un taux de satisfaction important (81 % des avis exprimés, mais 44 % ne se prononcent pas).*



## C.1.9. Site Internet

➤ Audience : Tous.

Votre Utilisation						
statut	Constamment	Fréquemment	Jamais	Occasionnellement	Régulièrement	Total Résultat
autre	8,57 %	5,71 %	42,86 %	25,71 %	17,14 %	100,00 %
biats	3,70 %	8,47 %	45,50 %	32,28 %	10,05 %	100,00 %
doct	22,73 %	4,55 %	31,82 %	18,18 %	22,73 %	100,00 %
ensch	4,39 %	15,79 %	24,56 %	34,21 %	21,05 %	100,00 %
etu	3,34 %	7,99 %	43,60 %	32,99 %	12,06 %	100,00 %
<b>Total Résultat</b>	<b>4,10 %</b>	<b>8,78 %</b>	<b>41,60 %</b>	<b>32,44 %</b>	<b>13,07 %</b>	<b>100,00 %</b>

Votre impression						
statut	Ne se prononce pas	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très satisfait	Total Résultat
autre	35,29 %		11,76 %	23,53 %	29,41 %	100,00 %
biats	47,24 %	2,45 %	8,59 %	35,58 %	6,13 %	100,00 %
doct	28,57 %		19,05 %	38,10 %	14,29 %	100,00 %
ensch	31,37 %	0,98 %	15,69 %	43,14 %	8,82 %	100,00 %
etu	46,04 %	1,68 %	9,76 %	34,60 %	7,93 %	100,00 %
<b>Total Résultat</b>	<b>43,95 %</b>	<b>1,64 %</b>	<b>10,45 %</b>	<b>35,35 %</b>	<b>8,61 %</b>	<b>100,00 %</b>

74 % des personnes ont une utilisation rare ou inexistante des sites WEB (67 % en 2016). Ce faible usage est vrai pour toutes les catégories et à peu près constant dans les différents établissements. Logiquement 44 % des personnes ne se prononcent pas sur l'évaluation mais les autres sont satisfaits à 78.5 % et de façon constante entre établissements.

## C.2. Connaissez-vous les services suivants ? Si oui, qu'en pensez-vous ?

- *Seuls les Services Sygal, WebTV, HAL, plateforme d'appels à projets, ont été proposés à l'ensemble des établissements et seront étudiés ici.*

### C.2.1. Sygal

- *Audience : Enseignants chercheurs et Doctorants.*

statut	Je ne connais pas ce service	Ne se prononce pas	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très satisfait	Total Résultat
Doctorants	76,39 %	5,56 %	2,78 %	5,56 %	8,33 %	1,39 %	100,00 %
Enseignants Chercheurs	88,76 %	7,36 %	0,39 %	0,78 %	2,33 %	0,39 %	100,00 %
Total Résultat	86,06 %	6,97 %	0,91 %	1,82 %	3,64 %	0,61 %	100,00 %

*Malgré le ciblage des catégories d'usagers, 86 % ne connaissent pas ce service. Les avis ont donc été exprimés par ...23 personnes ! Qui indiquent une satisfaction à 60%. Une nouvelle évaluation spécifique sera sans doute nécessaire ultérieurement pour ce service encore en pleine évolution.*

## C.2.2. Web TV

➤ Audience : tous sauf BIATS

statut	Je ne connais pas ce service	Ne se prononce pas	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très satisfait	Total Résultat
Autres	88,55 %	5,34 %	0,76 %	0,76 %	4,58 %		100,00 %
Doctorants	77,46 %	7,04 %	1,41 %	1,41 %	12,68 %		100,00 %
Enseignants Chercheurs	62,07 %	19,54 %		1,92 %	14,18 %	2,30 %	100,00 %
Etudiants	87,58 %	3,53 %	0,17 %	1,83 %	5,74 %	1,15 %	100,00 %
Total Résultat	85,00 %	5,19 %	0,21 %	1,78 %	6,65 %	1,17 %	100,00 %

*85 % des personnes ne connaissent pas ce service et 5 % ne se prononcent pas... Mais les 10 % restants ont une bonne opinion à 80 %. Il serait intéressant de promouvoir et de réévaluer ce service fortement sollicité pendant la période de confinement.*

## HAL

➤ Audience : Tous sauf BIATS

statut	Je ne connais pas ce service	Ne se prononce pas	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très satisfait	Total Résultat
Autres	77,10 %	6,11 %	0,76 %	2,29 %	12,21 %	1,53 %	100,00 %
Doctorants	33,33 %	15,28 %		5,56 %	33,33 %	12,50 %	100,00 %
Enseignants Chercheurs	28,63 %	23,28 %	1,91 %	11,45 %	30,15 %	4,58 %	100,00 %
Etudiants	85,94 %	4,80 %	0,13 %	1,32 %	6,24 %	1,57 %	100,00 %
Total Résultat	78,87 %	6,84 %	0,32 %	2,41 %	9,43 %	2,13 %	100,00 %

*80 % des personnes ne connaissent pas ce service (mais seulement 30 % des Doctorants et enseignants chercheurs, ce qui indique l'efficacité de l'important travail de promotion effectué auprès de ces publics). Les avis exprimés ne portent que sur 15 % des personnes mais donnent 81 % d'avis positifs.*

### C.2.3. Plateforme d'appels à projets

➤ Audience : Doctorants et Enseignants Chercheurs

statut	Je ne connais pas ce service	Ne se prononce pas	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Satisfait	Total Résultat
Doctorants	74,65 %	11,27 %		4,23 %	9,86 %	100,00 %
Enseignants Chercheurs	69,35 %	13,79 %	0,77 %	4,98 %	11,11 %	100,00 %
Total Résultat	70,48 %	13,25 %	0,60 %	4,82 %	10,84 %	100,00 %

*Malgré le choix de populations ciblées, 70 % ne connaissent pas ce service et 13 autres pourcent n'ont pas d'avis. Il y a tout de même 66% de satisfaits (à noter aucun n'est très satisfait).*



## D. 3 - Futurs services et accompagnement

### D.1. Seriez-vous intéressé(e) par ces services ?

- Ces questions n'ont pas été soumises aux personnes de l'ENSICAEN et de L'Université de Caen-Normandie car ces établissements ont proposé des questions spécifiques sur ces attentes. Les mentions d'audience ci-dessous n'indiquent donc que les filtres supplémentaires éventuellement appliqués.
- Le second tableau ne concerne que les personnes n'ayant pas déclaré bénéficiaire déjà de ce service.

#### D.1.1. Stockage et partage de documents

- Audience : Tous

statut	Très intéressé	Intéressé	Peu intéressé	Indifférent	Mon établissement propose déjà ce service	Total Résultat
Autres	36,05 %	34,88 %	4,65 %	9,30 %	15,12 %	100,00 %
BIATS	35,19 %	27,31 %	0,93 %	3,24 %	33,33 %	100,00 %
Doctorants	59,46 %	27,03 %	2,70 %	5,41 %	5,41 %	100,00 %
Enseignants Chercheurs	41,76 %	24,71 %	7,06 %	10,00 %	16,47 %	100,00 %
Etudiants	36,22 %	37,87 %	5,81 %	6,61 %	13,50 %	100,00 %
Total Résultat	36,91 %	35,58 %	5,34 %	6,62 %	15,54 %	100,00 %
Autres	42,47 %	41,10 %	5,48 %	10,96 %		100,00 %
BIATS	52,78 %	40,97 %	1,39 %	4,86 %		100,00 %
Doctorants	62,86 %	28,57 %	2,86 %	5,71 %		100,00 %
Enseignants Chercheurs	50,00 %	29,58 %	8,45 %	11,97 %		100,00 %
Etudiants	41,87 %	43,78 %	6,71 %	7,64 %		100,00 %
Total Résultat	43,70 %	42,13 %	6,33 %	7,84 %		100,00 %

*Parmi les services proposés dans cette question, c'est le service le plus attendu (85,8 %). Seuls 15.5% des personnes estiment déjà en bénéficiaire dans leur établissement, alors que plusieurs établissements proposent un service adressant ce créneau. Il y a peut-être là une question de couverture des fonctionnalités attendues / service offert ?*

## D.1.2. Gestion des inscriptions / Plateforme appel à projet ou à contributions

➤ Audience : Enseignants-chercheurs, BIATS, doctorants

statut	Très intéressé	Intéressé	Peu intéressé	Indifférent	Mon établissement propose déjà ce service	Total Résultat
BIATS	13,61 %	26,11 %	35,28 %	14,72 %	10,28 %	100,00 %
Doctorants	27,54 %	28,99 %	24,64 %	14,49 %	4,35 %	100,00 %
Enseignants Chercheurs	13,57 %	29,84 %	36,82 %	16,67 %	3,10 %	100,00 %
Total Résultat	14,99 %	27,80 %	34,79 %	15,43 %	6,99 %	100,00 %

**Parmi les personnes ne disposant pas encore de ce service :**

BIATS	15,17 %	29,10 %	39,32 %	16,41 %		100,00 %
Doctorants	28,79 %	30,30 %	25,76 %	15,15 %		100,00 %
Enseignants Chercheurs	14,00 %	30,80 %	38,00 %	17,20 %		100,00 %
Total Résultat	16,12 %	29,89 %	37,40 %	16,59 %		100,00 %

*Ce service intéresse peu ou laisse indifférent 54 % des personnes interrogées. Seuls les doctorants l'attendent à 59 %. Là aussi on peut se demander si le libellé du service évoquait clairement son périmètre.*

### D.1.3. Édition de documents en ligne (texte, tableur, présentation, ...)

➤ Audience : Tous

statut	Très intéressé	Intéressé	Peu intéressé	Indifférent	Mon Etablissement propose déjà ce service	Total Résultat
Autres	31,01 %	38,76 %	6,20 %	20,93 %	3,10 %	100,00 %
BIATS	23,50 %	37,98 %	15,85 %	11,75 %	10,93 %	100,00 %
Doctorants	34,25 %	34,25 %	12,33 %	16,44 %	2,74 %	100,00 %
Enseignants Chercheurs	27,76 %	28,90 %	14,07 %	23,95 %	5,32 %	100,00 %
Etudiants	34,52 %	37,69 %	9,90 %	13,83 %	4,06 %	100,00 %
Total Résultat	32,55 %	36,96 %	10,83 %	14,77 %	4,88 %	100,00 %

**Parmi les personnes ne disposant pas encore de ce service :**

Autres	32,00 %	40,00 %	6,40 %	21,60 %		100,00 %
BIATS	26,38 %	42,64 %	17,79 %	13,19 %		100,00 %
Doctorants	35,21 %	35,21 %	12,68 %	16,90 %		100,00 %
Enseignants Chercheurs	29,32 %	30,52 %	14,86 %	25,30 %		100,00 %
Etudiants	35,98 %	39,29 %	10,32 %	14,42 %		100,00 %
Total Résultat	34,22 %	38,86 %	11,39 %	15,53 %		100,00 %

*Ce service est attendu par 73 % des personnes. Les enseignants-chercheurs sont les moins intéressés (60 %), mais sont aussi les plus nombreux à estimer déjà bénéficier de ce service. Par contre les étudiants sont les plus impatients (75 %).*



## D.1.4. Espace de travail collaboratif et/ou en mode projet

➤ Audience : tous.

statut	Très intéressé	Intéressé	Peu intéressé	Indifférent	Mon établissement propose déjà ce service	Total Résultat
Autres	36,11 %	39,81 %	6,48 %	11,11 %	6,48 %	100,00 %
BIATS	31,76 %	35,47 %	12,84 %	10,47 %	9,46 %	100,00 %
Doctorants	43,48 %	32,61 %	6,52 %	10,87 %	6,52 %	100,00 %
Enseignants Chercheurs	32,52 %	33,98 %	14,08 %	12,62 %	6,80 %	100,00 %
Etudiants	41,42 %	37,45 %	6,81 %	10,41 %	3,92 %	100,00 %
<b>Total Résultat</b>	<b>39,37 %</b>	<b>36,94 %</b>	<b>8,10 %</b>	<b>10,63 %</b>	<b>4,96 %</b>	<b>100,00 %</b>
<b>Parmi les personnes ne disposant pas encore de ce service :</b>						
Autres	38,61 %	42,57 %	6,93 %	11,88 %		100,00 %
BIATS	35,07 %	39,18 %	14,18 %	11,57 %		100,00 %
Doctorants	46,51 %	34,88 %	6,98 %	11,63 %		100,00 %
Enseignants Chercheurs	34,90 %	36,46 %	15,10 %	13,54 %		100,00 %
Etudiants	43,10 %	38,97 %	7,09 %	10,83 %		100,00 %
<b>Total Résultat</b>	<b>41,42 %</b>	<b>38,87 %</b>	<b>8,52 %</b>	<b>11,19 %</b>		<b>100,00 %</b>

*Service globalement fortement attendu (80 %) et peu disponible dans les établissements (moins de 5%). Sans doute un travail poussé est à réaliser pour mieux cerner les contours des services attendus, mais il y a là incontestablement un domaine de progrès.*

## D.1.5. Visio / web-conférence

➤ Audience : Tous.

statut	Très intéressé	Intéressé	Peu intéressé	Indifférent	Mon établissement propose déjà ce service	Total Résultat
Autres	26,92 %	30,00 %	15,38 %	22,31 %	5,38 %	100,00 %
BIATS	23,08 %	29,12 %	11,81 %	12,09 %	23,90 %	100,00 %
Doctorants	33,80 %	35,21 %	11,27 %	12,68 %	7,04 %	100,00 %
Enseignants Chercheurs	39,38 %	23,94 %	7,72 %	12,74 %	16,22 %	100,00 %
Etudiants	25,42 %	31,48 %	16,06 %	24,41 %	2,63 %	100,00 %
Total Résultat	26,54 %	30,62 %	14,76 %	21,70 %	6,38 %	100,00 %
<b>Parmi les personnes ne disposant pas encore de ce service :</b>						
Autres	28,46 %	31,71 %	16,26 %	23,58 %		100,00 %
BIATS	30,32 %	38,27 %	15,52 %	15,88 %		100,00 %
Doctorants	36,36 %	37,88 %	12,12 %	13,64 %		100,00 %
Enseignants Chercheurs	47,00 %	28,57 %	9,22 %	15,21 %		100,00 %
Etudiants	26,11 %	32,33 %	16,49 %	25,07 %		100,00 %
Total Résultat	28,35 %	32,71 %	15,77 %	23,18 %		100,00 %

*Service modérément attendu (61%), au moment de la réalisation de l'enquête, sans doute parce que l'offre, institutionnelle ou pas, est assez riche. En 2016 90% des usagers ne se déclaraient pas comme utilisateurs de ce service. A noter que les BIATS sont nettement les plus nombreux à estimer en bénéficiant déjà dans leur établissement (Problème d'accès aux équipements pour les autres catégories ?).*

## D.1.6. Vote électronique

➤ Tous

statut	Très intéressé	Intéressé	Peu intéressé	Indifférent	Mon établissement propose déjà ce service	Total Résultat
Autres	28,46 %	33,08 %	18,46 %	16,92 %	3,08 %	100,00 %
BIATS	30,08 %	36,31 %	14,09 %	14,36 %	5,15 %	100,00 %
Doctorants	26,76 %	30,99 %	16,90 %	21,13 %	4,23 %	100,00 %
Enseignants Chercheurs	34,22 %	33,46 %	16,73 %	12,93 %	2,66 %	100,00 %
Etudiants	30,57 %	40,85 %	11,42 %	15,97 %	1,19 %	100,00 %
Total Résultat	30,65 %	39,18 %	12,58 %	15,68 %	1,91 %	100,00 %
<b>Parmi les personnes ne disposant pas encore de ce service :</b>						
Autres	29,37 %	34,13 %	19,05 %	17,46 %		100,00 %
BIATS	31,71 %	38,29 %	14,86 %	15,14 %		100,00 %
Doctorants	27,94 %	32,35 %	17,65 %	22,06 %		100,00 %
Enseignants Chercheurs	35,16 %	34,38 %	17,19 %	13,28 %		100,00 %
Etudiants	30,94 %	41,34 %	11,56 %	16,16 %		100,00 %
Total Résultat	31,24 %	39,94 %	12,82 %	15,99 %		100,00 %

*Une attente dans la moyenne (71 %), assez également partagée par toutes les populations. A noter que seules 50 personnes n'ont pas répondu à cette question, ce qui montre l'intérêt qui y est porté, d'autant que moins de 2 % des personnes considèrent en bénéficié déjà. Sans doute un sujet à creuser aussi.*

## D.1.7. Réseautage social

➤ *Etudiants seulement*

statut	Très intéressé	Intéressé	Peu intéressé	Indifférent	Mon établissement propose déjà ce service	Total Résultat
Etudiants	33,45 %	35,69 %	12,35 %	16,32 %	2,20 %	100,00 %
<b>Total Résultat</b>	<b>33,45 %</b>	<b>35,69 %</b>	<b>12,35 %</b>	<b>16,32 %</b>	<b>2,20 %</b>	<b>100,00 %</b>
<b>Parmi les personnes ne disposant pas encore de ce service :</b>						
<b>Total-Résultat</b>	<b>34,20 %</b>	<b>36,49 %</b>	<b>12,62 %</b>	<b>16,69 %</b>		<b>100,00 %</b>

*Plus de 69 % des étudiants marquent un intérêt pour un tel service. Il faut noter tout de même que 36 % d'entre eux n'ont pas répondu à la question. Il faudrait sans doute un complément d'enquête pour cerner ce qui est attendu d'un tel outil et son périmètre. L'avis des enseignants (non sollicités) serait sans doute nécessaire aussi.*

## D.1.8. Messagerie instantanée

➤ Tous.

statut	Très intéressé	Intéressé	Peu intéressé	Indifférent	Mon établissement propose déjà ce service	Total Résultat
Autres	28,46 %	27,69 %	16,15 %	23,08 %	4,62 %	100,00 %
BIATS	23,37 %	33,97 %	10,60 %	20,11 %	11,96 %	100,00 %
Doctorants	21,13 %	36,62 %	19,72 %	18,31 %	4,23 %	100,00 %
Enseignants Chercheurs	11,15 %	23,85 %	25,38 %	34,62 %	5,00 %	100,00 %
Etudiants	32,01 %	30,95 %	11,54 %	18,39 %	7,10 %	100,00 %
Total Résultat	28,93 %	30,71 %	12,93 %	20,10 %	7,33 %	100,00 %
<b>Parmi les personnes ne disposant pas encore de ce service :</b>						
Autres	29,84 %	29,03 %	16,94 %	24,19 %		100,00 %
BIATS	26,54 %	38,58 %	12,04 %	22,84 %		100,00 %
Doctorants	22,06 %	38,24 %	20,59 %	19,12 %		100,00 %
Enseignants Chercheurs	11,74 %	25,10 %	26,72 %	36,44 %		100,00 %
Etudiants	34,46 %	33,32 %	12,43 %	19,80 %		100,00 %
Total Résultat	31,22 %	33,14 %	13,95 %	21,69 %		100,00 %

*Globalement le service n'est pas parmi les plus attendus (autours de 60%). Bien au contraire les enseignants chercheurs sont majoritairement peu intéressés ou indifférents (63 %).*

## D.1.9. Des procédures et formulaires dématérialisées (ordre de mission, convention de stage,...)

### ➤ BIATS et enseignants-chercheurs

statut	Très intéressé	Intéressé	Peu intéressé	Indifférent	Mon établissement propose déjà ce service	Total Résultat
BIATS	47,19 %	28,38 %	6,27 %	4,62 %	13,53 %	100,00 %
Enseignants Chercheurs	40,98 %	30,73 %	6,83 %	5,85 %	15,61 %	100,00 %
Total Résultat	44,69 %	29,33 %	6,50 %	5,12 %	14,37 %	100,00 %
<b>Parmi les personnes ne disposant pas encore de ce service :</b>						
BIATS	54,58 %	32,82 %	7,25 %	5,34 %		100,00 %
Enseignants Chercheurs	48,55 %	36,42 %	8,09 %	6,94 %		100,00 %
Total Résultat	52,18 %	34,25 %	7,59 %	5,98 %		100,00 %

*Ce service est très attendu (86.5 %, 86% en 2016). A noter que 14,4% des personnes considèrent déjà en bénéficier dans leur établissement.*



### D.3. Quels autre(s) service(s) vous intéresserai(en)t ?



Informations (événement, jobs et stages, organigrammes, ..)	14	12,39 %
Ressources en ligne (cours, vidéos, documentations)	11	9,73 %
Gestion du poste de travail (logiciels, connexion, assistance, viso, ...)	10	8,85 %
Espace de stockage	10	8,85 %
RDV/Agendas	9	7,96 %
Gestion, reservation de salle	8	7,08 %
Messagerie	7	6,19 %
Liens vers extérieurs (alumni, futurs étudiants, pairs,...)	6	5,31 %
ENT	6	5,31 %
Outils collaboratifs	5	4,42 %
Gestion / suivi Projets	4	3,54 %
Covoiturage	4	3,54 %
Signatures en ligne	4	3,54 %
LeoCarte	4	3,54 %
Forum / Chat	4	3,54 %
Autres services	4	3,54 %
Application mobile	3	2,65 %
Total	113	100,00 %

*124 commentaires ont été laissés, avec 113 propositions de création ou d'amélioration de services. Comme en 2016 la demande d'amélioration de la circulation de l'information est le premier item. Il y a aussi une demande assez forte pour les ressources en ligne (cours, vidéos, documentations). La messagerie (outils, accès et contenu) reste un souci. La demande de pouvoir retenir ou consulter l'occupation des salles fait une entrée remarquée.*



**D.4. En tant qu'utilisateur, seriez-vous intéressé(e) de découvrir l'ensemble des dispositifs, services et ressources pédagogiques conçus pour vous accompagner ?**

➤ *Audience : tous*

	Oui	Non	Peut-être	Total
Sous forme de MOOC (cours en ligne, doté d'un forum)	44,33 %	23,99 %	31,69 %	100,00 %
Sous forme d'un séminaire	26,32 %	47,89 %	25,79 %	100,00 %
Sous forme de tutoriels vidéos	59,21 %	18,50 %	22,29 %	100,00 %
Sous forme d'un atelier	33,96 %	40,55 %	25,49 %	100,00 %
Sous forme d'une vidéo de présentation	54,49 %	20,72 %	24,80 %	100,00 %
Dans un espace regroupant l'ensemble des services (wiki)	58,41 %	16,50 %	25,08 %	100,00 %

*Les formules en ligne recueillent un assentiment majoritaire. La formule « séminaire » n'a eu que 25 % de réponses favorables, contre 80 % pour les autres, peut-être dû à une difficulté à voir ce que cela recouvrait. En 2016 55 % des personnes se déclaraient intéressées par une aide à la découverte des services (49% en 2011).*

**D.5. Souhaiteriez-vous bénéficier d'un accompagnement à la découverte ou maîtrise des outils numériques proposés par Normandie Université ?**

➤ *Audience : tous*

statut	Non	Oui	Total
	100,00 %	0%	100,00 %
BIATS	91,11 %	8,89 %	100,00 %
Doctorants	90,00 %	10,00 %	100,00 %
Enseignants Chercheurs	96,72 %	3,28 %	100,00 %
Etudiants	92,40 %	7,60 %	100,00 %
Total Résultat	92,89 %	7,11 %	100,00 %

*Normandie Université n'est clairement pas identifié comme l'acteur pertinent d'un tel accompagnement.*

## E. 4 - Vos Équipements

### E.1. Disposez-vous des équipements suivants ?

➤ *Audience : Tous (sauf Ordinateur de l'université/de l'école pour les étudiants, Ordinateur professionnel pour les autres)*

	Autres	BIATS	Doctorants	Enseignants Chercheurs	Etudiants
Ordinateur familial	27,27 %	42,82 %	10,96 %	44,15 %	26,58 %
Ordinateur fixe personnel	29,55 %	26,37 %	17,81 %	27,92 %	16,52 %
Ordinateur portable personnel	84,09 %	59,01 %	91,78 %	56,60 %	90,86 %
Ordinateur de l'université/de l'école	N/A	N/A	N/a	0	29,81 %
Ordinateur professionnel	52,27 %	84,33 %	56,16 %	83,40 %	N/A
Tablette	35,61 %	43,86 %	28,77 %	49,81 %	22,56 %
Smartphone	90,15 %	81,46 %	89,04 %	88,68 %	95,30 %
Aucun	0,00 %	0,26 %	0,00 %	0,00 %	0,42 %



- *Seules 11 personnes déclarent ne disposer d'aucuns équipements (mais l'enquête étant elle-même en ligne, ils sont sans doute sous représentés)*
- *Étudiants et doctorants sont fortement armés pour la mobilité (smartphone et portable pour 67 % d'entre eux)*
- *La tablette ne remporte pas un grand succès, surtout chez les étudiants et doctorants. Sans doute une différence générationnelle.*

## E.2. Pour accéder aux services numériques, quel(s) outil(s) utilisez-vous ?

➤ Audience : Tous

	Autres		BIATS		Doctorants		Enseignants Chercheurs		Etudiants		Total	
	Jamais ou rarement	Régulièrement	Jamais ou rarement	Régulièrement	Jamais ou rarement	Régulièrement	Jamais ou rarement	Régulièrement	Jamais ou rarement	Régulièrement	Jamais ou rarement	Régulièrement
Ordinateur professionnel	46,09 %	53,91 %	2,41 %	97,59 %	28,13 %	71,88 %	9,06 %	90,94 %	NA	NA	12,78 %	87,22 %
Ordinateur fixe personnel	72,38 %	27,62 %	79,15 %	20,85 %	83,67 %	16,33 %	65,82 %	34,18 %	82,89 %	17,11 %	80,80 %	19,20 %
Ordinateur portable personnel	24,17 %	75,83 %	65,41 %	34,59 %	22,39 %	77,61 %	44,39 %	55,61 %	12,66 %	87,34 %	21,14 %	78,86 %
Ordinateur de université	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	67,85 %	32,15 %	67,85 %	32,15 %
Tablette	81,25 %	18,75 %	87,38 %	12,62 %	76,60 %	23,40 %	75,24 %	24,76 %	88,48 %	11,52 %	86,80 %	13,20 %
Smartphone	38,71 %	61,29 %	52,71 %	47,29 %	38,57 %	61,43 %	44,09 %	55,91 %	12,60 %	87,40 %	21,24 %	78,76 %

*Les étudiants utilisent de façon écrasante ordinateurs portables et smartphones pour accéder aux services, tandis que les ordinateurs de l'université ne sont plus utilisés que par 32 % d'entre eux.*

## E.3. Pour vos connexions sans fil, quelles sources privilégiez-vous ? En êtes-vous satisfait ?

➤ Audience : Tous

eq3[SQ001]	Wifi Etablissement	EDUROAM	Wifi Public / HotSpot	4G
Je n'utilise pas ce service	14,96 %	21,60 %	15,88 %	39,00 %
Pas du tout satisfait	12,60 %	8,74 %	2,48 %	37,69 %
Peu satisfait	24,41 %	18,30 %	8,02 %	8,18 %
Satisfait	37,01 %	33,47 %	35,48 %	9,40 %
Très satisfait	11,02 %	17,89 %	38,13 %	5,73 %
<b>Total Résultat</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

*La notion de « Wifi d'établissement » n'a absolument pas parlé aux répondants puisque 91% n'ont pas répondu.*

*Eduroam est utilisé et apprécié (66 % des utilisateurs), mais il a encore 24 % des utilisateurs à convaincre. La 4G reste la référence (85 % d'utilisateurs dont 88 % satisfaits).*

*Globalement la satisfaction est bonne, à rapprocher des 78 % des usagers qui réclamait une généralisation de l'accès réseau en 2011.*

## E.4. Quelles solutions d'impression utilisez-vous dans votre établissement (votre utilisation) ? En êtes-vous satisfait (votre impression) ?

### E.4.1. Imprimantes individuelles

➤ Audience : Tous sauf étudiants.

eq4[SQ1][1]	BIATS	Doctorants	Enseignants Chercheurs	eq4[SQ1][2]	BIATS	Doctorants	Enseignants Chercheurs
Constamment	8,77 %	6,06 %	2,15 %	Ne se prononce pas	67,69 %	54,24 %	66,67 %
Fréquemment	5,26 %	7,58 %	3,86 %	Pas du tout satisfait	0,68 %	3,39 %	3,59 %
Jamais	72,22 %	56,06 %	70,82 %	Peu satisfait	5,10 %	10,17 %	3,08 %
Occasionnellement	8,19 %	24,24 %	15,88 %	Satisfait	18,71 %	23,73 %	17,44 %
Régulièrement	5,56 %	6,06 %	7,30 %	Très satisfait	7,82 %	8,47 %	9,23 %
<b>Total Résultat</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>Total Résultat</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

### E.4.2. Imprimante / copieur réseau

➤ Tous sauf étudiants

eq4[SQ2][1]	BIATS	Doctorants	Enseignants Chercheurs	eq4[SQ2][2]	BIATS	Doctorants	Enseignants Chercheurs
Constamment	41,11 %	15,71 %	32,30 %	Ne se prononce pas	9,81 %	25,00 %	12,00 %
Fréquemment	18,83 %	24,29 %	21,79 %	Pas du tout satisfait	2,45 %	1,47 %	6,00 %
Jamais	9,81 %	22,86 %	11,28 %	Peu satisfait	9,26 %	16,18 %	13,20 %
Occasionnellement	10,88 %	18,57 %	14,79 %	Satisfait	60,22 %	35,29 %	54,00 %
Régulièrement	19,36 %	18,57 %	19,84 %	Très satisfait	18,26 %	22,06 %	14,80 %
<b>Total Résultat</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>Total Résultat</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

### E.4.3. Copieurs avec carte de paiement

➤ Audience : Etudiants et autres.

eq4[SQ3][1]	Autres	Etudiants	eq4[SQ3][2]	Autres	Etudiants
Constamment	4,85 %	4,62 %	Ne se prononce pas	58,33 %	53,88 %
Fréquemment	8,74 %	6,69 %	Pas du tout satisfait	8,33 %	4,14 %
Jamais	66,99 %	57,89 %	Peu satisfait	7,29 %	10,03 %
Occasionnellement	15,53 %	21,38 %	Satisfait	19,79 %	24,42 %
Régulièrement	3,88 %	9,41 %	Très satisfait	6,25 %	7,54 %
<b>Total Résultat</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>Total Résultat</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

### E.4.4. Copieurs et Léocarte / Izly

eq4[SQ5][1]	Autres	BIATS	Doctorants	Ens Cherch	Etudiants	eq4[SQ5][2]	Autres	BIATS	Doctorants	Ens Cherch	Etudiants
Constamment	4,35 %	54,41 %	3,85 %	22,64 %	9,76 %	Ne se prononce pas	52,38 %	13,85 %	62,50 %	14,00 %	40,99 %
Fréquemment	8,70 %	7,35 %	7,69 %	24,53 %	11,79 %	Pas du tout satisfait	4,76 %	1,54 %			2,69 %
Jamais	60,87 %	16,18 %	61,54 %	16,98 %	39,43 %	Peu satisfait	12,31 %	16,67 %	14,00 %	14,00 %	6,63 %
Occasionnellement	17,39 %	11,76 %	23,08 %	18,87 %	28,46 %	Satisfait	33,33 %	50,77 %	16,67 %	48,00 %	29,61 %
Régulièrement	8,70 %	10,29 %	3,85 %	16,98 %	10,57 %	Très satisfait	9,52 %	21,54 %	4,17 %	24,00 %	20,08 %
<b>Total Résultat</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>Total Résultat</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

## E.5. Êtes-vous satisfait de l'équipement électrique (prises électriques) proposé sur votre campus dans les lieux suivants

➤ Audience : Tous

	Halls	Amphis	BU	Bureaux	Salles de réunion	Salles de TD
--	-------	--------	----	---------	-------------------	--------------

<b>Insuffisant</b>	49,81 %	67,00 %	27,00 %	52,48 %	41,08 %	24,87 %
<b>Suffisant</b>	50,19 %	33,00 %	73,00 %	47,52 %	58,92 %	75,13 %
<b>Total Résultat</b>	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Contrairement à l'enquête de 2011, la question des impressions n'est plus sujet à revendications (taux important de personnes qui ne se prononcent pas, ou sont satisfaits).

Sans doute l'effet conjoint de l'amélioration des solutions (les copieurs en ligne avec cartes semblent bien utilisés et acceptés) et l'évolution en « zéro papier ».

Là aussi un détail par campus est disponible sur demande et peut être instructif.

#### E.6. Êtes-vous satisfait de l'équipement électrique (prises électriques) proposé sur votre campus dans les lieux suivants

➤ Audience : tous. La réponse « Bureaux » était masquée pour les étudiants.

	Halls	Amphis	BU	Bureaux	Salles de réunion	Salles de TD
<b>Insuffisant</b>	49,81 %	67,00 %	27,00 %	52,48 %	41,08 %	24,87 %
<b>Suffisant</b>	50,19 %	33,00 %	73,00 %	47,52 %	58,92 %	75,13 %
<b>Total Résultat</b>	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Le sujet mobilise (environ 90 % de répondants).

Sur l'ensemble la satisfaction est de 56 % mais descend à 33 % pour les amphis.

De grosses disparités existent entre établissements et campus.

Pour rappel en 2011 l'amélioration de l'accès électrique était déjà réclamée par 83 % des personnes.

#### E.7. Quel environnement de travail utilisez-vous principalement (plusieurs réponses possibles)

➤ Audience : Tous

	Windows	Linux	Mac OS	Chrome OS	Total
<b>Autres</b>	67,61 %	15,34 %	11,36 %	5,68 %	100,00 %
<b>BIATS</b>	73,66 %	12,21 %	10,49 %	3,64 %	100,00 %
<b>Doctorants</b>	59,80 %	19,61 %	17,65 %	2,94 %	100,00 %
<b>Enseignants Chercheurs</b>	54,23 %	20,12 %	22,45 %	3,21 %	100,00 %
<b>Etudiants</b>	64,47 %	11,08 %	13,56 %	10,89 %	100,00 %
<b>Total Résultat</b>	64,68 %	12,33 %	13,95 %	9,05 %	100,00 %

Sans surprise une domination sans appel de Windows.

Une implantation non négligeable de Chrome OS qui talonne Linux chez les étudiants.

Quelques disparités par filières

## F. Conclusion

Cette enquête, malgré son taux de réponses un peu décevant et ses inégalités entre établissements, apporte quelques enseignements :

- Les services proposés sont globalement appréciés et ne semblent pas souffrir du vieillissement (peu de variations depuis 2016.).
- L'urgence n'est peut-être pas à porter sur leur rénovation, mais plutôt sur la mise à disposition de services nouveaux ou à développer :
  - o Les services collaboratifs.
  - o Les procédures dématérialisées.
  - o Une application mobile intégrant de nombreux services correspond bien à un besoin.
- Les conditions matérielles d'accès au numérique sont satisfaisantes (équipement, réseau, impressions), en tout cas pour ceux qui ont répondu en ligne, même si la « bataille de l'électricité » n'est pas encore gagnée.
- L'appropriation des services est très variable. Cependant les usagers font preuve d'une attente modérée d'outils de découverte et d'aide à l'usage des services numériques. La modalité en ligne est la plus souhaitée.

L'érosion du nombre réponses enquête après enquête incite à ouvrir une réflexion pour de futures éditions. Faut-il garder la formule d'enquêtes généralistes régulières (et dans ce cas faire varier le moins possible les questions afin de permettre des comparaisons simples et pertinentes) ou bien cibler les enquêtes plus légères sur des thématiques ciblées ?

## **G. Annexes**

### **A. Annexes 1 écrans de questions**

➤ *Exemple d'un étudiant de licence à l'Université de Rouen Normandie, en Sciences, Technologies/Techniques, Santé, soit le cas majoritaire parmi les répondants*

## 1-VOTRE PROFIL

\* Votre établissement :

- ENSA Normandie
- ENSICAEN
- INSA Rouen-Normandie
- Université de Caen-Normandie
- Université Le Havre-Normandie
- Université de Rouen-Normandie
- Normandie Université

\* Votre campus principal :

Campus Mont Saint Aignan

\* Vous êtes :

- Étudiant(e)
- Doctorant(e)
- Enseignant(e) ou Enseignant(e) chercheur(se)
- Personnel administratif ou technique
- Autres (Apprenti, stagiaire, auditeur libre, post-doc, vacataire, ...)

\* Votre filière :

- Art, Lettres, Langues
- Droit, Économie, Gestion
- Sciences Humaines et Sociales
- Sciences, Technologies/Techniques, Santé

\* Vous êtes inscrits en :

- DUT
- Licence ou bac +1 à 3
- Master ou bac +4 à 5
- Bac +5

\* Votre âge :

- Moins de 25 ans
- Entre 25 et 35 ans
- Entre 35 et 45 ans
- Plus de 45 ans



## 2-VOS USAGES

A quelle fréquence utilisez-vous les services suivants (votre utilisation) ?  
En êtes-vous satisfait (votre impression) ?

	Votre utilisation		Votre impression	
<b>Agenda/Calendrier</b>	Veillez choisir ...	▼	Veillez choisir ...	▼
<b>Annuaire</b>	Veillez choisir ...	▼	Veillez choisir ...	▼
<b>Léocarte</b>	Veillez choisir ...	▼	Veillez choisir ...	▼
<b>ENT</b> <small>(service numérique de travail)</small>	Veillez choisir ...	▼	Veillez choisir ...	▼
<b>Elix</b>	Veillez choisir ...	▼	Veillez choisir ...	▼
<b>Site Internet Normandie Université</b>	Veillez choisir ...	▼	Veillez choisir ...	▼

🔗 Découvrez les services en cliquant sur le lien qui apparaît en orange

Connaissez-vous les services suivants ? Si oui, qu'en pensez-vous ?

	Je ne connais pas ce service	Ne se prononce pas	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très satisfait
<b>WebTV Normandie Université</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>HAI Normandie Université</b> <small>(outils en ligne - Guide : conservation et diffusion des habilités et des savoirs)</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

🔗 Pour (re)découvrir les services, cliquez sur ceux qui apparaissent en orange

Si vous utilisez d'autres services, lesquels et pourquoi ?

Lors d'une mobilité dans un autre établissement normand (pour le travail ou les cours), avez-vous connu des difficultés dans l'usage d'outils numériques ?

Je n'ai pas effectué de mobilité

NON

OUI, merci de préciser le(s)quel(s) :

Seriez-vous intéressé(e) par ces services ?

	Très Intéressé	Intéressé	Peu Intéressé	Indifférent	Mon établissement propose déjà ce service
Édition de documents en ligne <small>(texte, tableur, présentation, ...)</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Espace de travail collaboratif et/ou en mode projet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visio / web-conférence	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vote électronique	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Messagerie Instantnée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quels autre(s) service(s) vous intéresserai(en)t ?

Quels services souhaiteriez-vous trouver dans votre smartphone ?

Ex : ENT / Webmail / Localisation des services et lieux utiles / Plans des campus / Géolocalisation / Info transport / Événements et agenda culturel / Notifications / Stages et Job étudiants / Co-voluntage / Affluence dans les BU et les RU / Accès aux services du CROUS / Météo / Trafic routier ...

En tant qu'utilisateur, seriez-vous intéressé(e) de découvrir l'ensemble des dispositifs, services et ressources pédagogiques conçus pour vous accompagner ?

	OUI	NON	PEUT-ETRE
Sous forme de MOOC <small>(cours en ligne, dossier d'un forum)</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sous forme de tutoriels vidéos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sous forme d'un atelier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sous forme d'une vidéo de présentation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dans un espace regroupant l'ensemble des services <small>(wiki)</small>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Souhaiteriez-vous bénéficier d'un accompagnement à la découverte ou maîtrise des outils numériques proposés par Normandie Université ?

Oui Non Sans réponse

Pour découvrir en vidéo certains services numériques, rendez-vous [ici](#)

## 4-VOS ÉQUIPEMENTS

Disposez-vous des équipements suivants (plusieurs réponses possibles) :

- Ordinateur familial
- Ordinateur fixe personnel
- Ordinateur portable personnel
- Ordinateur professionnel
- Tablette
- Smartphone
- Aucun

Pour accéder aux services numériques, quel(s) outil(s) utilisez-vous ?

	Jamais	Occasionnellement	Régulièrement	Fréquemment	Constamment
Ordinateur professionnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ordinateur fixe personnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ordinateur portable personnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tablette	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smartphone	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pour vos connexions sans fil, quelles sources privilégiez-vous ? En êtes-vous satisfait ?

	Pas du tout satisfait	Peu satisfait	Satisfait	Très satisfait	Je n'utilise pas ce service
Euroam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wifi public / Hotspot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4G	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quelles solutions d'impression utilisez-vous dans votre établissement (votre utilisation) ?

En êtes-vous satisfait (votre impression) ?

_____	_____
Votre utilisation	Votre impression

Êtes-vous satisfait de l'équipement électrique (prises électriques) proposé sur votre campus dans les lieux suivants :

	Suffisant	Insuffisant
Halls	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amphis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BU	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salles de TD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Salles de réunion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bureaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quel environnement de travail utilisez-vous principalement (plusieurs réponses possibles) ?

- Windows
- Linux
- Mac OS
- Chrome OS

